

Note synthétique stratégie d'innovation du BMWi



Rédaction : Mathilde Vivot, Experte technique
Internationale en soutien à l'innovation
technologique auprès du Ministère fédéral
Allemand de l'économie et de l'énergie - BMWi

Septembre 2018

Objet : Eléments clés politique de soutien à l'innovation du BMWi

I. Renforcer le tissu industriel existant : soutien aux PME innovantes

La politique d'innovation du ministère fédéral de l'économie et de l'énergie met l'accent sur deux points forts de l'Allemagne. Le premier est le célèbre « **Mittelstand** » allemand et les nombreux « **champions cachés** » qui en font partie. Ces entreprises familiales, caractérisées comme des PME selon la définition européenne sont des leaders mondiaux dans leurs créneaux respectifs, sur des marchés de niches et sont connues pour leur haut niveau d'expertise, par exemple les caméras numériques industrielles (Basler) ou les portes automatiques (Geze).

L'Allemagne compte environ 1500 PME dites « champions cachés » - c'est plus que n'importe quel autre pays dans le monde. Ce terme de « champions cachés » fait référence à des entreprises qui ont tendance à se concentrer sur les activités B2B (Business to Business) et ne sont donc pas des noms familiers. Ils produisent la technologie et l'équipement nécessaires pour créer des produits et des services de haute qualité, et via leur coopération avec des partenaires étrangers, contribuent à la compétitivité de ces derniers.

La seconde priorité de la politique d'innovation allemande est de favoriser une **coopération étroite entre les entreprises** (start ups, PME, entreprises de taille moyenne) **et les centres de recherche** (universités ou centres extra-universitaires des sociétés Fraunhofer, Max Planck ou Helmholtz). En travaillant sur des projets interdisciplinaires et selon une approche cross-sectorielle, les start-ups innovantes peuvent venir grossir les rangs du « Mittelstand » et deviennent à terme, de véritables « champions cachés ».

II. Des instruments dédiés pour chaque étape de la chaîne de valeur

Les programmes de soutien sont **ouverts à tous les secteurs. Ils se concentrent sur la fabrication et les services technologiques**. L'Allemagne a un secteur des PME très fort, en particulier dans le secteur manufacturier. Le secteur industriel représente environ 22% du PIB. Ce chiffre est resté stable et à mettre en perspective: le chiffre comparatif à travers l'UE n'est que de 15%. Le BMWi a abordé cette question en créant des **programmes de financement dédiés à ce secteur, reposant exclusivement sur des financements partiels**, afin de promouvoir l'innovation et d'atténuer le risque financier associé pour les PME.

L'objectif est d'améliorer l'environnement pour les entreprises innovantes et à offrir un soutien ciblé aux entreprises qui font leur entrée sur le marché. Pour ce faire, le BMWi a mis en place

une **stratégie en 4 étapes**, suivant les phases de création et valorisation d'une entreprise tout au long de la chaîne de valeur, auxquelles correspondent différents instruments et programmes de financement. Ces 4 étapes sont les suivantes :

- **« Get started » focus sur les startups** via trois volets:
 - programme EXIST encourage la création de startups issus de l'enseignement supérieur et les spin-offs.
 - programme INVEST vise à donner aux jeunes entreprises innovantes un accès à de plus grandes quantités de capital-risque, via un allègement fiscal de 20% pour les investisseurs sur le rendement de leur investissement en capital-risque.
 - Fonds High-Tech Start-Up Fund fournit du capital-risque à de jeunes entreprises technologiques prometteuses et offre des conseils à leur direction.

- **« Get prepared » services de conseils pour l'innovation**
 - GO-INNO et GO-DIGITAL : « Vouchers innovation » alloués aux PME pour des services de conseil conçus pour les aider à devenir plus innovants (Go-INNO) et à adapter leur entreprise aux enjeux de la transformation numérique (GO DIGITAL).
 - GO-CLUSTER soutient les clusters d'excellence dans toute l'Allemagne et leur internationalisation (87 clusters soutenus).

- **« Get Together » coopération R&D entreprises/centres de recherche**
 - Instrument WIPANO [Wissens- und Technologietransfer für Patente und Normen] pour dépôt de brevets et conseils en matière de normalisation.
 - INNO-KOM (Innovation Skills) : soutien octroyé à des centres de recherche à but non lucratif pour l'industrie qui travaillent avec des PME.
 - programme IGF (recherche industrielle collective) soutient des projets de recherche en phase de pré-commercialisation, conçu comme la traduction de la recherche fondamentale en innovations proches du marché et pouvant être utilisées par différentes industries.

- **« Get Traction » focus PME innovantes mise sur le marché**
 - Programme ZIM (innovation développée par des PME) soutient les PME dans leur recherche et développement de nouveaux produits et services innovants, avant la mise sur le marché et présentant un risque technologique avéré.